

# Comunicación y Lenguaje

Como ya hemos revisado anteriormente, la comunicación es la base de las relaciones humanas y -por ende- de las relaciones interpersonales; sin embargo, es muy importante que aprendas cómo y de dónde surge precisamente la necesidad de interacción social a través del acto comunicativo. De ahí tendrás una mejor comprensión de la importancia que tiene la comunicación dentro de las relaciones interpersonales para que tengas éxito dentro de tu carrera profesional y alcances los objetivos que te plantees.

El ser humano ha tenido desde siempre el impulso de interpretar el mundo en el que habita, tratando de comprender los fenómenos de la naturaleza que le rodea y de transformar su entorno.

También, ha sentido la intensa necesidad de manifestar sus pensamientos a los demás hombres y podemos decir que lo ha logrado de múltiples maneras y gracias a diversas capacidades, tanto físicas como intelectuales. Pero particularmente ha llegado a dominar su entorno gracias a la capacidad de expresarse a través del habla y la escritura; elementos que proyectan el poder de la imaginación humana y que son indispensables para codificar un significado -o miles-, y transmitirlo a nuestros semejantes con el fin de comunicarnos.

Se dice que “hablando se entiende la gente” y en este dicho popular se concentran gran parte de los valores que se le conceden a la comunicación: comprender e intentar que nos comprendan, hacer partícipe a los otros del espacio interior, buscar anuencia, cooperación e interés, influir en ciertas conductas y lograr recompensas afectivas, placer y compañía, entre muchos otros propósitos.

Sin embargo, es de saber que no solo hablando se entiende la gente, ya que la comunicación humana es mucho más amplia, e implica la situación lingüística apoyada de las situaciones corporales y contextuales que rodean y son parte de cada individuo como ente social.

La capacidad natural del hombre para comunicarse, supone la elaboración del lenguaje con una base simbólica asociada a la operación de los signos en el acto comunicativo; de esta manera, los sistemas de signos que el hombre emplea para comunicarse son bastante numerosos y se conocen con el nombre de “lenguajes”.

Entenderemos por signo con carácter lingüístico, como una realidad que puede ser percibida por uno o más de los sentidos sensoriales con los que cuenta el hombre y que remite a otro plano real que no está presente. Como ya lo viste en la lección 1, está compuesto por un significado, un significante y un referente, vinculados de forma inseparable por la significación. Es el elemento constitutivo del lenguaje.

# Comunicación y Lenguaje

También, un signo es una instancia que sustituye una idea o un concepto, pero que no guarda ninguna relación necesaria con lo evocado, por lo que se dice que el signo lingüístico puede ser arbitrario.

Las adecuadas reglas de la combinación y funcionamiento de los signos lingüísticos integran un conjunto de convenciones sociales necesarias para la comunicación de los miembros de un grupo. Esta es la categoría supraindividual que se conoce como "lengua".

La lengua solo se concretiza a través de actos lingüísticos, es decir, en la realización del habla, que es el aspecto material e individual del lenguaje. Puede decirse entonces que una lengua es un código, en la medida en que sus signos concurren en situaciones comunicativas.

Así pues, el lenguaje humano se vale de operaciones de sustitución simbólica para cubrir su propósito primero: comunicar estados de realidad internos y externos del individuo como ser social.

Mediante el lenguaje, los hombres pueden comunicar siempre cosas nuevas haciendo un uso creativo de las estructuras lingüísticas. El ser humano es lenguaje y el pensamiento existe en su palabra. Todas las ideas, emociones y posibilidades de las personas están contenidas en su pensamiento y éste en su hablar.

Pero el lenguaje no es solamente la definición que nos da el saber enciclopédico: un conjunto de sonidos articulados con el que el hombre manifiesta lo que piensa o siente, un sistema de comunicación verbal o un estilo y modo de hablar de cada persona en particular.

El lenguaje va más allá, contiene las posibilidades expresivas de los hombres en todas sus formas las cuales pueden ser mediante señas, colores, sonidos, expresiones, símbolos, figuras, gestos, letras y silencios, utilizándolos de manera aislada o combinada.

Con todo ello, podemos entonces comprender que un lenguaje está compuesto por signos determinados, los cuales pueden ser lingüísticos (a través de la comunicación oral y escrita, con sus elementos no verbales) y no lingüísticos (expresiones gráficas o indicios que comunican algo).

Los signos lingüísticos están conformados por las palabras con el significado y significante que cada individuo les da de acuerdo a su cultura y nivel intelectual. Los signos no lingüísticos pueden ser de tres tipos: indicios, íconos y símbolos.

- Los indicios son signos naturales en los que se establece una relación entre el significante y el significado: el humo y el olor a quemado es un indicio de que hay fuego; la sangre es un indicio de que hay una herida.
- Los íconos han sido creados artificialmente por el hombre y se caracterizan porque existe un parecido físico entre el significante y el significado: un mapa, una fotografía, un dibujo.

# Comunicación y Lenguaje

- Los símbolos también son creados por el hombre y en ellos no necesariamente hay relación o parecido entre el significante y el significado, tal como las señales de tránsito, por ejemplo.

## **Hablemos pues del lenguaje como parte de la comunicación.**

Es más que claro que desde su origen, el hombre tuvo necesidad de comunicarse con sus semejantes, pero además perpetuar la memoria del tiempo pasado y del conjunto del género humano. Para ello fue que inventó provechosamente el lenguaje, el cual se basa tanto en palabras o nombres (usados de manera arbitraria por cuestiones convencionales), como en las conexiones que deben existir entre dichas palabras o nombres.

El hombre es un ser social y por tanto, la comunicación humana debe entenderse como un fenómeno que se genera con toda clase de significaciones, agrupadas en sistemas de signos o símbolos, lo que constituye el lenguaje.

Siendo así, al lenguaje lo debemos entender como un instrumento propio de la comunicación, con el cual se establece un constante intercambio de información entre los hablantes. El lenguaje no es una función instintiva: es adquirida y es el camino para llegar al pensamiento.

Este instrumento del que nos valemos para podernos comunicar y al que llamamos lenguaje puede ser de diferente tipo, su único requisito es que debe poseer un código que permita el entendimiento de los interlocutores. Tenemos así por ejemplo el lenguaje de los sordomudos, el lenguaje telegráfico, el de banderas para cuestiones navales o aeroportuarias y los lenguajes gráficos o icónicos como los utilizados para las señales de tránsito o civilidad.

A nivel lingüístico y que interesa para la aplicación de las relaciones interpersonales, nos enfocaremos más al tratado del lenguaje oral y escrito. Podemos argumentar que el lenguaje se utiliza de dos formas:

- De forma general, que consiste en convertir las narraciones mentales en verbales, o los pensamientos en palabras.
- De forma específica, la cual se divide en tres puntos a su vez:
  1. Se hace un registro de los pensamientos dándolos a conocer (sin tener miedo de decir lo que ya se ha dicho).
  2. Se transmite a otros aconsejando y enseñando el conocimiento que se adquiere.
  3. Se permite que otros conozcan las voluntades o propósitos de quien habla, a fin de prestar o conseguir una ayuda mutua.

# Comunicación y Lenguaje

Siendo esto así, debemos reconocer que los sistemas de comunicación poseen entonces sus propias reglas e interacciones internas y externas, por lo tanto, son lenguajes.

Con respecto al lenguaje y la comunicación es importante el conocer la manera en cómo el primero influye sobre el otro. Para ello, mencionaremos a Roman Jakobson, lingüista ruso preocupado por los problemas del lenguaje y sus manifestaciones dentro de la comunicación y su proceso.

En 1960 Jakobson publicó un ensayo titulado “Lingüística y poética”, en el que expone un modelo de comunicación funcionalista que enfatiza la riqueza comunicativa del lenguaje. Para los funcionalistas de la comunicación, la lengua es un sistema funcional que tiene el propósito de establecer la comunicación y expresión humana.

Jakobson plantea que la comunicación es un proceso en el que el emisor de un mensaje tiene intenciones específicas en cuanto a la forma en cómo desea que sea recibido dicho mensaje, desde la elección de la forma, el cuidado del contenido y otras decisiones que se pueden tomar.

Pero además de los elementos materiales que constituyen el acto comunicativo como tal, también hay un conjunto de aspectos inmateriales que se generan en el momento en que

el mensaje es elaborado y hace contacto con el destinatario para que este lo interprete.

Esos factores inmateriales a los que nos referimos son las famosas funciones del lenguaje que se tratan de aquellas expresiones del mismo a través de las cuales se transmiten las actitudes del emisor frente al proceso comunicativo.

El lenguaje se usa para comunicar una realidad (sea afirmativa, negativa o de posibilidad), un deseo, una admiración, o para preguntar o dar una orden. Según sea como utilizemos las distintas oraciones que expresan dichas realidades, será la función que desempeñe el lenguaje.

## **Las funciones del lenguaje según Roman Jakobson.**

1. **Función emotiva:** Se destaca la actitud, estado de ánimo, deseos, opiniones o demás intenciones subjetivas del emisor al ejecutar el acto lingüístico. Expresa emociones, sensaciones y estados físicos. Por ejemplo: ¡Qué ojos tan lindos!, ¡Qué mal me siento!, El clima está horrible.
2. **Función estética:** Se le conoce también como función poética. El mensaje atrae principalmente la atención sobre su propia forma de expresión, ya sea en el contenido o en la forma, tiene uso de recursos retóricos para crear belleza, como la metáfora, comparación y símiles. Busca alterar el lenguaje cotidiano para provocar un efecto en la forma de expresión.

# Comunicación y Lenguaje

Está centrada en el cómo se dice. Por ejemplo: Tus ojos resplandecían como la luna en su esplendor. El verano ha llegado con su bocanada de calor.

3. **Función conativa:** Se le conoce también como función apelativa. El mensaje solicita una reacción del destinatario, busca moverlo a que actúe de cierta manera y lo hace de manera implícita o explícitamente. Se busca influir en el otro para que haga algo. Por ejemplo: Cuelga tu mochila. Apúrate a salir.
4. **Función metalingüística:** Se refiere al código mismo con el que se elabora el mensaje, cuando queremos explicar algo, es la función de la explicación y definición de diccionarios. Por ejemplo: Ocaso significa puesta de sol.
5. **Función referencial:** representa objetivamente la realidad, informando o exponiendo hechos, conceptos o ideas. Referencia acerca de lo que se va a hablar. El mensaje está centrado en transmitir el contenido de la comunicación de la manera más objetiva posible. También se le llama función denotativa. Por ejemplo: La Tierra es un planeta del sistema solar. Mañana es domingo.
6. **Función fática:** También se le conoce como de contacto. Busca establecer, mantener y comprobar el funcionamiento del circuito de comunicación. Generalmente sirve para abrir, mantener o cerrar la comunicación. Por ejemplo: ¿Me amas?, Buenos días, ¿Cómo te llamas?.

Podemos concluir entonces que lenguaje y comunicación son conceptos inseparables, ya que gracias a diferentes elementos lingüísticos es que somos capaces de comunicarnos a través de un lenguaje o código determinado, que puede verse afectado por situaciones significativas de acuerdo a la cultura de cada individuo y a la intencionalidad que se le da al acto comunicativo, dependiendo del objetivo que se persigue. No lo olvidemos: sin lenguaje difícilmente habría comunicación y por ende, no se podrían establecer relaciones sociales de ningún tipo.

## REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- DEFLEUR, M (2005). Fundamentos de Comunicación Humana . Editorial McGrawHill,  
CANTÚ ORTIZ, LUDIVINA. FLORES MICHEL, JULIETA (2007) Comunicación Oral y Escrita. Universidad Autónoma de Nuevo León. Compañía Editorial Continental.  
PARRA GARCÍA, GRACIELA BERTHA(2008). El Arte de la Comunicación. Instituto Politécnico Nacional