

Comunicación y Relaciones Interpersonales

En primera instancia y para adentrarnos a las relaciones interpersonales, es de suma importancia que conceptualicemos el término de “comunicación”, para poder darle su significación e importancia dentro de nuestro tema de estudio.

Dada su relevancia a nivel personal y social, la comunicación ha sido definida y estudiada por diversos teóricos a lo largo de la historia, recordemos que etimológicamente viene del vocablo latino “communicare” que significa “poner en común”. Ello indica la estrecha relación entre comunicarse y estar en comunidad. En pocas palabras: se está en comunidad, porque se pone algo en común a través de la comunicación.

Siendo así, podríamos decir que comunicación es la acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene; descubrir, manifestar o hacer saber alguna cosa.

Sin embargo, definir de esta manera a la comunicación resultaría ser un tanto vago, por lo que nos adentraremos a lo que los teóricos han dicho acerca de la misma.

Antonio Pasquali afirma que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social. Para Pasquali el término “comunicación” debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia.

Luego de un gran esfuerzo de abstracción definatoria, concluye considerando a la comunicación de esta manera: “la relación comunitaria humana consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”.

Wriglet dice que la comunicación es “el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra”, mientras que para Berelson y Steiner “es la transmisión de la información, ideas, emociones, habilidades de una persona a otra”

De acuerdo a Ana María González Garza (2009:9), la comunicación es el conjunto de procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se relacionan varias personas a fin de alcanzar objetivos determinados y nos dice que “fundamentalmente, en la comunicación el individuo comienza a ser persona, desde el punto de vista social, cuando es capaz de relacionarse con los demás y por tanto, establecer una relación interpersonal con sus semejantes”.

Comunicación y Relaciones Interpersonales

Podríamos entonces concluir, que la comunicación es un proceso mediante el cual transmitimos una serie de información, opiniones, pensamientos, sentimientos e ideas de manera verbalizada o a través de nuestra corporalidad y a la manera en como nos desenvolvemos en nuestro entorno inmediato.

Por otra parte, y de acuerdo a Mercedes Rodríguez Velázquez (2009), entenderemos por “relaciones interpersonales” aquellos contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad a nivel social. Al relacionarla con la comunicación, podríamos decir que –según Georgina Ehlermann- (2008), las relaciones interpersonales son la interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo al cual pertenece a nivel social y además, es la capacidad que los seres humanos tienen para comunicarse entre sí con respeto y estableciendo lazos efectivos.

Para efectos de nuestro curso, debemos relacionar a la comunicación con las relaciones interpersonales que se llevan a cabo gracias a la interacción que se da dentro del mismo proceso comunicativo, de esta forma, podemos entender la comunicación interpersonal desde tres perspectivas: a nivel intelectual, a nivel afectivo y a nivel físico, donde se lleva a cabo un proceso de transmisión de pensamientos, datos, ideas y opiniones (nivel intelectual), así como también de sentimientos, emociones, vivencias y deseos (nivel emocional), sin dejar de lado el contacto visual, táctil, además de toda la parte comunicativa que se da a través de la corporalidad humana (nivel físico).

La comunicación interpersonal es básica en la vida del hombre a lo largo de todas sus etapas y para una mejor comprensión de la misma, debemos considerar los grados de comunicación a los que estamos expuestos como seres humanos, miembros de una sociedad.

Los Grados de la Comunicación

1. Grado neutral: Es el más superficial de todos. La comunicación en este nivel supone una relación entre personajes, más que entre personas. Se cuida lo más posible la intimidad con múltiples mecanismos de defensa que impiden a otros penetrar en el mundo interior, el mundo de los valores, de las aspiraciones, de los sentimientos, vivencias y actitudes ante la vida, experiencias, etc. En este grado de la comunicación, el hombre puede desenvolverse en un campo de relaciones superficiales, en el cual la personalidad se desarrolla sin los riesgos de asentar un compromiso con los demás.

Definitivamente este grado no ayuda al establecimiento de las relaciones interpersonales que buscamos (eficaces y exitosas), dado que no se mezcla nada personal, trayendo como consecuencia susceptibilidades y la incapacidad de relación adecuada con los demás, ya que realmente se desconoce a la persona o personas con quienes se trata.

Comunicación y Relaciones Interpersonales

2. Grado exterior enfocado a la personalidad: En este nivel nos comunicamos respecto a nuestro entorno exterior, sin que ello implique riesgo alguno. Aquí es donde se producen las conversaciones, sin entrar en opiniones que impliquen compromiso. Comenzamos entonces a interactuar a nivel de relaciones interpersonales, tenemos un primer encuentro para tratar de “romper el hielo”.

3. Grado íntimo o interior: Es aquel en donde se ve afectada directamente la personalidad y supone alguna manifestación de la intimidad. En este nivel comunicativo se puede ir de menor a mayor profundidad desde dos aspectos fundamentales del ser humano:
 - a. La periferia de la intimidad, donde se encuentran los intereses personales y profesionales, los gustos y hobbies, además de algunos aspectos de las relaciones familiares y sociales a los que se ha estado expuesto, también las opiniones personales que implican algún tipo de compromiso, ciertos sentimientos y experiencias, los valores que rigen nuestras vidas, etc.
 - b. El centro de la intimidad: Es el campo propiamente llamado de las vivencias. El vasto mundo interior es más rico y variable que el exterior, pero más difícilmente de comunicar. Se puede describir de diversas maneras, pero más o menos podemos encontrar:
 - Sentimientos y emociones: lo que se siente acerca de otras personas, acontecimientos y uno mismo.
 - Valores: como se valora el mundo, las personas y la vida. En general la jerarquización de valores de cada individuo.
 - Experiencias vitales: la propia historia íntima, con los éxitos y fracasos; los deseos y esperanzas; lo que se espera de la vida y el plan que cada quien ha forjado acerca de si mismo.
 - Actitudes ante la vida: que se refiere a las posiciones íntimas de cada persona ante la vida, actitudes fundamentales que definen su personalidad y explican el por qué de sus relaciones.

Ahora bien, una vez definida la comunicación en cuanto a las relaciones interpersonales, debemos también considerar que para que el acto comunicativo se dé como tal, son necesarias determinadas condiciones. La primera de ellas se refiere al hecho de que deben ser dos o más personas las que se relacionen entre sí y la segunda condición es que las personas que se comunican deben evocar un significado en común, lo que nos lleva a analizar el signo lingüístico.

El “signo lingüístico”, relaciona un concepto con una imagen acústica, identificando para ello tres elementos: significante, significado y referente.

- El significante es la imagen acústica: lo que se percibe por el sentido del oído. En este caso el sonido que se pronuncia al decir una palabra. Ejemplo: Vaca.

Comunicación y Relaciones Interpersonales

- El significado es la imagen conceptual que se tiene de la palabra evocada: la idea que se representa en la mente al escuchar el significante. Por ejemplo: en México, una vaca nos da leche y carne para comer. En la India, una vaca es un animal sagrado al que se le rinde culto y obviamente no se ingiere como alimento. El significado depende de los aspectos culturales y el centro de intimidad de cada persona.
- El referente es la cosa significada. Ejemplo: la palabra “vaca”.

Otros dos aspectos que se deben considerar al respecto del significado común para una comunicación efectiva, es la intencionalidad del mensaje a transmitir. No basta con comunicar algo con palabras exactas para que resulte efectivo; sino que es necesario que se capte la intención implícita en el mensaje y es que muchas palabras tienen más de un significado, el que encontramos por definición en un diccionario y aquel que le damos a las palabras a nivel de carga emotiva.

El significado literal, es decir, el que encontramos en el diccionario, se llama significado denotativo, mientras que el significado que conlleva una carga emotiva u otro significado por asociación, compartido por miembros de una cultura en particular, se llama significado connotativo.

Conocer los diferentes significados de las palabras facilita la comunicación, tanto para entender los mensajes que se reciben, como para elaborar otros que comuniquen lo que realmente se quiere decir. A nivel de relaciones interpersonales debemos considerar estos aspectos, además de las situaciones emocionales y corporales de cada individuo con los cuales existe una interacción determinada.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- GONZÁLEZ GARZA, ANA MARÍA (2009). Importancia de la Comunicación Humana. En MONSALVO ESCAMILLA, IGNACIO, Antología sobre Comunicación: Un Enfoque Humanista (pp9-12). México. Instituto Politécnico Nacional.
- Nieves Cruz, Felipe. (2006). Comunicación Organizacional. Gestipolis.
<http://www.gestipolis.com/canales7/ger/conceptos-de-comunicacion.htm>
- PARRA GARCÍA, GRACIELA BERTHA (2008). La Comunicación y el Lenguaje. En PARRA GARCÍA, GRACIELA BERTHA. El Arte de la Comunicación (pp17). México. Instituto Politécnico Nacional.
- CANTÚ ORTIZ, LUDIVIDNA Y FLORES MICHEL, JULIETA (2007). Comunicación Oral y Escrita. México. Universidad Autónoma de Nuevo León.