

Los Valores Culturales y Comunicación

LOS VALORES CULTURALES QUE INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES.

Todas las personas, como integrantes de una sociedad, forman parte de una cultura determinada, en la cual han aprendido a relacionarse con otros seres y de esta manera es que han ido construido relaciones interpersonales.

La cultura puede llegar a ser tan variable que podemos encontrar individuos con diferente color de piel, cabellos y ojos, o bien con una forma peculiar de vestir, comer o hablar. Se asume entonces que entre culturas, quienes las integran son diferentes entre sí, hasta el punto de que entablar comunicación llega a ser problemático, por cuestiones como el código o el comportamiento verbal y no verbal de cada persona, aun y cuando puedan existir también grandes similitudes en cuanto a la necesidad de comunicarse.

Muchas conductas de comunicación pueden ser iguales o incluso universales (como sonreír), pero también existen diferencias que afectan la forma en cómo se perciben los mensajes emitidos, dependiendo de los valores, actitudes o creencias que tengan los interlocutores involucrados. Dichas diferencias no son tan visibles como la forma de vestir o el tipo de comida, pero su efecto en la comunicación es muy fuerte.

Además de la cultura en la que cada individuo se encuentra inmerso, se pertenece también a una serie de grupos que influyen considerablemente en el desarrollo de los patrones de comunicación a lo largo del tiempo. El grupo más representativo en este caso es la propia familia de sangre.

También ha de considerarse que la comunicación entre la gente puede variar dependiendo de la edad, sexo, clase social, religión, política u orientación sexual que se tenga o practique, ya que estarán influenciados por dichos factores al momento de establecer una relación de tipo social.

Los Valores Culturales y Comunicación

De acuerdo a los estudiosos de la comunicación intercultural, se deben considerar cinco tipos de valores culturales que se deben tomar en cuenta al decidir sobre las formas adecuadas de comunicación. Estos son:

1. **La separación del poder:** Es la medida en que los miembros menos poderosos de un grupo social aceptan que el poder (incluidas las riquezas y dotaciones), se distribuya de manera desigual dentro de una cultura.

Hay culturas con alta separación del poder en donde se obedecen las órdenes y se acepta la jerarquía determinada. En ellas se valora la desigualdad pues cada persona ocupa justo el lugar que le corresponde en la sociedad.

Como caso contrario, en las culturas donde existe una baja separación del poder, se valora la igualdad, no se acepta la condición de diferencias, se involucran muchas personas en la toma de decisiones y se comparte más la influencia con los otros.

2. **La evitación de la incertidumbre:** Es la medida en que la gente se considera amenazada por situaciones ambiguas y se siente temor o incomodidad ante lo desconocido.

Las culturas con alta evitación a la incertidumbre tienen la necesidad de seguridad, estructura y reglas por escrito; tienden a asumir menos riesgos, creen en los expertos y manifiestan poca tolerancia a los grupos que se comportan de manera anormal.

Las culturas con baja evitación a la incertidumbre son más felices con pocas reglas y aceptan más el riesgo.

3. **Individualismo contra (versus) colectivismo:** En culturas individualistas se tiende un poco al egoísmo; las personas cuidan solo de sí mismos y su familia inmediata, tienen una fuerte moral del trabajo y la iniciativa personal, además de que se le da mayor importancia al logro de metas individuales.

En las culturas colectivistas, se valora más la pertenencia a un grupo que cuida de ellos a cambio de lealtad y se centran en las metas de grupo por encima de los objetivos individuales.

4. **Masculinidad versus feminidad:** Las culturas con características de masculinidad valoran el éxito, el dinero y lo material, hacen hincapié en las ganancias y el reconocimiento y a menudo se centran en el crecimiento económico y el materialismo.

Los Valores Culturales y Comunicación

En cambio las culturas con características de feminidad valoran el cuidado de los demás y la calidad de vida. Dan mayor énfasis a la cooperación generando ambientes gratos y se toman las decisiones a nivel de grupo.

5. La orientación a largo plazo: Las culturas orientadas a largo plazo o hacia el futuro valoran la persistencia y el ahorro. Sus miembros esperan beneficios futuros por lo que valoran la planificación y la perseverancia.

Culturas orientadas al presente o a corto plazo consideran que vivir el momento es más importante, los horarios no tienen tanta relevancia y en un momento se realizan múltiples actividades.

Cuando se considera la ocupación de una persona, el sexo, edad y algunas otras diferencias individuales, podemos encontrar que una serie de factores pueden ejercer una influencia determinada en sus valores culturales. La cultura como tal puede ser una gran influencia, pero otros factores como los ya mencionados pueden hacer que las personas con las que se comunica un individuo no encajen en ninguna de las categorías de valor cultural enumeradas más arriba. Incluso las épocas y las experiencias pueden determinar qué conductas de comunicación se ajustan a los valores culturales de cada persona. Incluso cuando las actitudes o comportamientos de otra persona nos parecen raros o extraños, representa todo un reto la elección de una conducta comunicativa apropiada

Un concepto bastante reciente de cómo la comunicación y la cultura pueden operar conjuntamente se da en la teoría de la tercera cultura, que hace referencia a cómo los comunicadores de diferentes culturas pueden desarrollar un entendimiento mutuo a pesar de sus diferencias.

Los individuos de diferentes culturas originales se comunican teniendo como referente unas nuevas perspectivas compartidas obtenidas al fusionar sus diferentes identidades. El resultado es una combinación situacional abierta y adaptable que armoniza y sintetiza la comunicación entre los interlocutores en formas únicas y satisfactorias.

Los Valores Culturales y Comunicación

Los comunicadores son los creadores entonces de las conductas de comunicación que son apropiadas para su particular relación y que sustituyen al conjunto de valores y conductas que predominan en cualquiera de las dos culturas originales.

La construcción de la tercer cultura hace hincapié en el fomento de la comprensión de las diferencias en los valores culturales y la capacidad de adaptar tanto el pensamiento como la conducta a nuevas perspectivas.

REFERENCIA:

García, Garza Bertha (2014) Los Valores Culturales y Comunicación.