



MERCADEO RESPONSABLE

Y



MEDIO
AMBIENTE



Introducción Unidad 3

Introducción A La Unidad

En esta unidad observaremos que en un mercado responsable se tienen en consideración más elementos que precios y calidades. Se tiene en cuenta también la calidad de las relaciones laborales, las relaciones con proveedores y clientes, el impacto sobre el medio ambiente, la forma de relación con el conjunto de la sociedad y el seguimiento de un código ético.

La visión de negocios integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente con la gestión de la misma empresa, buscando la preservación del medio ambiente y a su sustentabilidad de las generaciones futuras.

Por otro lado, retomaremos el trabajo para la elaboración del proyecto final.

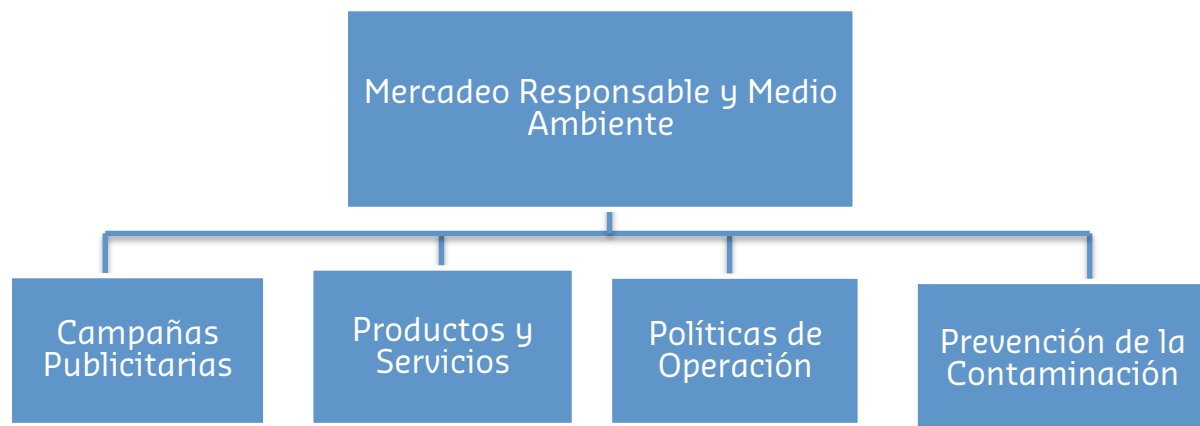
Objetivo De La Unidad

Entender los efectos de la conducta ética y la Responsabilidad Social de los jóvenes empresarios.

Conocer la responsabilidad social del emprendedor en la nueva economía.

Identificará los problemas ambientales y desarrollará una actitud positiva para la protección y respeto del medio ambiente.

Mapa De Temas



Introducción Unidad 3

Evaluación De La Unidad

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
CAMPAÑAS	3.5%
PLAN DE OPERACIÓN	3.5%
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5%
TOTAL	12%

Actividades De La Unidad

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Productos y servicios	Políticas de Operaciones	Campañas
Medio Ambiente	Ética ambiental	Plan de Operación

Ejercicios De La Unidad

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
Productos y servicios	La ética de comprar y vender	Foro: Gestión de Negocios
Medio Ambiente	Ética ambiental	Foro: Relación Hombre-Naturaleza