

Dirección

La Dirección dentro del proceso administrativo no da respuesta a ninguna pregunta, más bien determina ¡Que se haga!, es decir, orienta los esfuerzos colectivamente hacia un propósito en común, guía las actividades de los miembros de la organización hacia los rumbos deseados, y consigue llegar a los objetivos mediante la adecuada aplicación de los recursos organizacionales.

Etapas de la Dirección:

- ✓ **Toma de decisiones**, es la selección adecuada de alternativas de solución generando el éxito de una organización
- ✓ **Integración**, es la función mediante la cual el administrador elige los recursos para poner en marcha las decisiones previas para la ejecución del plan. Tiene cuatro etapas:
 - Reclutamiento
 - Selección
 - Inducción
 - Capacitación y desarrollo
- ✓ **Motivación**, representa la función primordial y más compleja de la dirección. Busca obtener los objetivos planteados cumpliendo con los estándares de calidad mediante la adecuada ejecución del trabajo.
- ✓ **Comunicación**, es el proceso que transmite y recibe información de un grupo social. Una buena comunicación cumple con los siguientes requisitos:
 - Debe ser clara
 - Debe servir como lazo integrador entre los miembros de la empresa
 - Debe aprovechar que la comunicación es más efectiva cuando la administración utiliza la administración informal
 - Debe ejercer equilibrio. Todo plan de acción administrativo debe acompañarse del plan de comunicación.

Dirección

- Debe ser moderada, es decir, ser la estrictamente necesaria y lo más concisa posible
 - Debe difundir correctamente, utilizar los canales estrictamente necesarios para evitar papeleo innecesario
 - Debe evaluar, revisar constantemente y perfeccionar periódicamente
- ✓ **Liderazgo/Supervisión**, consiste en vigilar y guiar a los empleados para que las actividades se realicen adecuadamente. Características que un buen líder debe tener:
- Debe ser capaz de tomar buenas decisiones
 - Debe ser carismático
 - Debe demostrar autoridad y don de mando en caso de ser necesario
 - Debe ser creativo para contribuir al desarrollo de la empresa
 - Debe poseer amplio léxico para que las ideas lleguen claras a los receptores
 - Debe ser honesto para que le tengan confianza