

# Diseño del Plan

Para Robert N. Anthony la planeación es el proceso para decidir las acciones que deben realizarse en el futuro. Generalmente el proceso de planeación consiste en considerar las diferentes alternativas en el curso de las acciones y decidir cuál de ellas es la mejor.

Podemos afirmar entonces que la planeación es el establecimiento de los objetivos y la selección de los cursos de acción para lograrlos. Qué es lo que se va a hacer y el cómo, es decir, la misión, visión, objetivos, estrategias, decisiones y acciones.

## Principios de la planeación.

- ✓ Factibilidad, que se pueda realizar.
- ✓ Objetividad, que se base en datos reales.
- ✓ Flexibilidad, que pueda afrontar situaciones que no están contempladas.
- ✓ Unidad, relación estrecha entre los propósitos y objetivos de la empresa.
- ✓ Estrategias, implementar los cursos de acción.

## Etapas de la Planeación.

1. Propósito es la directriz que define ampliamente la naturaleza de la empresa, son los fines a los que se quiere llegar. En esta primera etapa se establece la misión, visión de la empresa.
  - Misión, es el motivo por el cual se ha creado la empresa, debe dar respuesta a las preguntas de quiénes somos, qué hacemos, y por qué hacemos lo que hacemos.
  - Visión es la imagen que una empresa tiene de su futuro
2. Investigación es parte fundamental en la planeación pues a través de ella se recopila información y determina los factores que influyen en el logro de los propósitos, así como de la optimización de los medios para conseguirlos. En la actualidad los administradores utilizan para la obtención de la información la matriz **FODA**, herramienta que ayuda a determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a los que se enfrenta la empresa, para la generación de estrategias en el seguimiento de la organización y obtención de los objetivos.

# Diseño del Plan

- **FODA** es un análisis sistemático que permite contrarrestar las amenazas externas con las oportunidades del mercado, así como las debilidades con las fortalezas internas de la empresa.
  - Factores externos que representan a los cambios ambientales, tecnológicos y políticos que se deben de tomar en cuenta para la toma de decisiones en el futuro de la empresa
  - Factores internos que son claramente los recursos con los que cuenta la empresa para el desarrollo de sus actividades como: talento humano, recursos financieros, recursos materiales
- 3. **Objetivos**, estos representan los resultados que la organización desea obtener en un tiempo determinado, proporcionan las pautas de hacia donde se deben dirigir los esfuerzos y recursos con los que se cuenta.
- 4. **Identificación de Estrategias/alternativas**, es el análisis de los diferentes cursos de acción a seguir para la obtención de los objetivos.
- 5. **Comparación de alternativas**, es decir evaluar las alternativas con las que se cuenta en los aspectos de rentabilidad, riesgos, tiempo de implementación.
- 6. **Elección de alternativa y/o toma de decisiones**, es aquí en donde se adopta el plan a seguir.
- 7. **Programas**, es la elaboración del esquema en donde se establece la forma en que se realizarán las actividades específicas, el orden en que se llevarán a cabo y el tiempo requerido, es decir, el cronograma o calendarización de las actividades.
- 8. **Presupuesto** es la estimación del costo de las actividades