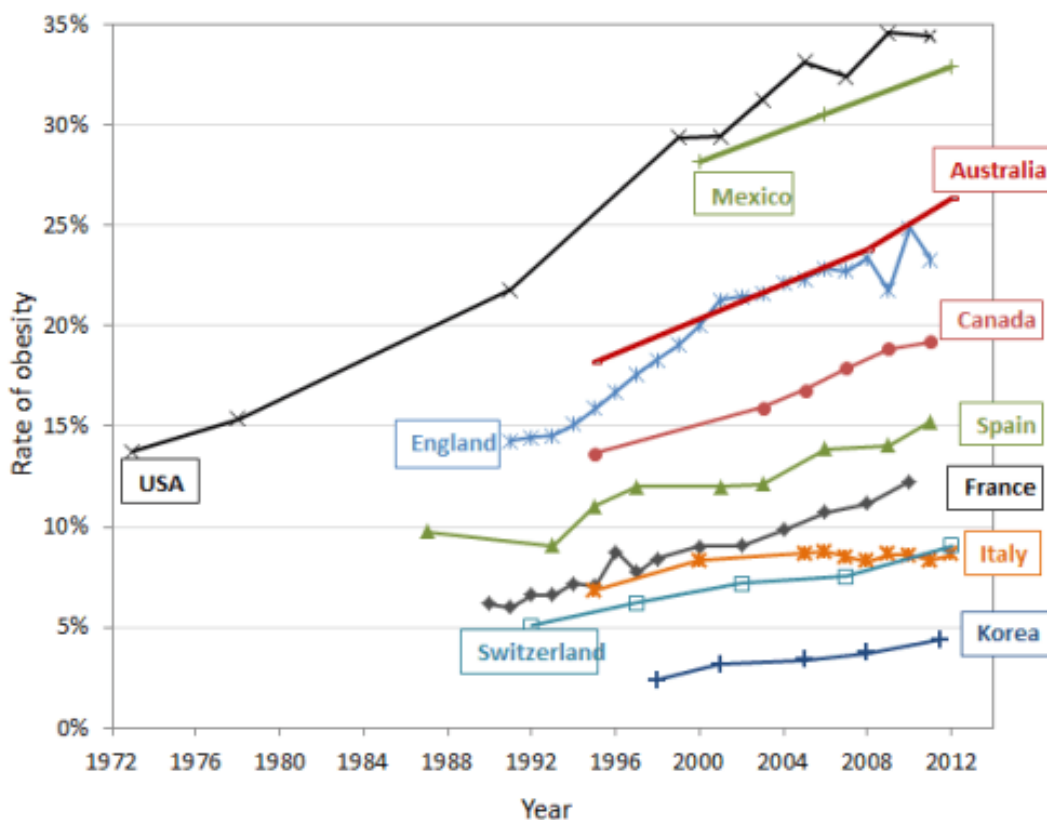


¿Sabías Qué?

La estrategia de México para hacer frente a la obesidad es prometedora, dice la OCDE.

La mayoría de las personas en los países miembros de la **OCDE** padecen sobrepeso u obesidad. Las consecuencias sociales y económicas de esta epidemia son dramáticas, tanto para México como para otros países, al exponer a un creciente número de personas a enfermedades crónicas como la diabetes, las enfermedades del corazón y el cáncer. Por sí solo, el impacto de la obesidad en los costos de salud en México se estima en cerca de mil millones de dólares.

Nuevos datos y análisis de la **OCDE** revelan que los niveles de obesidad en México han aumentado rápidamente durante los últimos 5 años, al igual que para el resto de los países miembros, aunque éstos han registrado tasas más lentas que antes. La obesidad se ha mantenido prácticamente estable en Inglaterra, Italia, Corea, y los EE.UU.; en contraste se ha incrementado entre 2% y 3% en México, Australia, Canadá Francia, España y Suiza.



¿Sabías Qué?

En los países miembros de la **OCDE**, en promedio, uno de cada cinco niños padece sobrepeso, pero para países como Grecia, Italia, Eslovenia y los EE.UU. el problema es más severo, afectando a uno de cada tres niños. Sin embargo, más países han logrado estabilizar o incluso reducir ligeramente las tasas de obesidad infantil, pero no las tasas de obesidad adulta.

Datos de la **OCDE** muestran que la obesidad es también un problema de desigualdad, especialmente entre las mujeres. La crisis económica ha hecho que las familias gasten menos en comida y que los hogares pobres pasen a consumir comida chatarra con un alto contenido calórico. Sin embargo, en países con muy altos niveles de obesidad, como México y los EE.UU., las personas con mayor nivel de educación tienen la misma propensión a ser obesas que aquellas con un menor nivel de estudios.

“No podemos financiar las consecuencias económicas y sociales de tener a más de la mitad de la población con sobrepeso u obesidad”, dijo el Secretario General de la OCDE, Ángel Gurría. “México ha demostrado que es posible tomar medidas contundentes para hacer frente a esta epidemia; poniendo un buen ejemplo para países que enfrentan un desafío similar”.

México está implementando una estrategia de amplio alcance para abordar el tema de la obesidad, incluyendo acciones para elevar la conciencia pública, mejorar la atención médica, regular el etiquetado y la publicidad de alimentos para niños, así como gravar alimentos y bebidas potencialmente dañinas para la salud.

- El impuesto sobre el refresco y la comida chatarra introducido en México sigue el ejemplo de otros países miembros de la OCDE (como, Dinamarca, Finlandia, Francia y Hungría) donde impuestos similares tuvieron éxito en reducir el consumo de ese tipo de alimentos y bebidas.
- Los componentes del etiquetado nutricional de la estrategia mexicana van de acuerdo con las experiencias de otros países, añadiendo algunas características innovadoras, tales como la información calórica obligatoria, no sólo por porción, sino también por producto, en la parte frontal del etiquetado.
- De acuerdo con el análisis de la OCDE (OCDE, 2010), la regulación de la publicidad para los niños ha demostrado ser una estrategia eficiente, tanto en impacto como en costos. La estrategia mexicana de restringir la publicidad dirigida a los niños según la hora del día, será probablemente más fácil de poner en práctica que un enfoque para regular el contenido de los programas.

¿Sabías Qué?

La OCDE espera poder trabajar con las autoridades mexicanas y otros actores relevantes para evaluar el impacto de su innovadora estrategia anti-obesidad.

Referencia:

<http://www.oecd.org/centrodemexico/medios/laestrategiademexicoparahacerfrentealaobesidadsprometedoradicelaocde.htm>