

# El Valor de la Información para la Toma de Decisiones

## El valor de la información para la toma de decisiones

Simplificar la toma de decisiones hoy requiere de un enfoque analítico estructurado y formal que permita enfrentar la complejidad dada por el gran número de variables involucradas en este proceso; un reto que implica varios obstáculos y donde las herramientas tecnológicas y los sistemas de inteligencia de negocios, así como preparar a personal calificado en las tareas analíticas, juegan un rol fundamental en el camino de aumentar el valor de la información.

Los continuos cambios a los cuales deben enfrentarse las empresas obligan a sus ejecutivos a tomar decisiones de manera cada vez más acertada y oportuna. Este proceso puede resultar bastante complejo si consideramos aspectos tales como la cantidad de factores que están relacionados a una toma de decisión, el volumen de la información requerida, el número de personas que deben participar en el proceso y el grado de incertidumbre propio de cada decisión, entre otros

Es en este contexto en que se torna vital que las organizaciones cuenten con un proceso analítico, estructurado y formal que facilite el proceso de toma de decisiones, integrando e involucrando a las distintas áreas responsables y creando consensos al interior de la empresa. Para que dicho proceso genere decisiones alineadas con los objetivos estratégicos de la organización, es esencial que los sistemas de información también estén integrados, ya que ello puede proporcionar mayor confianza y flexibilidad para enfrentar las distintas barreras que pueden surgir en la toma de decisiones. Entre estos posibles obstáculos destacan los siguientes:

1. La ansiedad que puede llevarnos a tomar decisiones de manera impulsiva.
2. La falta de información que nos impide disminuir la incertidumbre de la decisión.
3. Contar con información equivocada que nos lleva a tomar decisiones erróneas.
4. Poseer demasiada información o información redundante, lo cual aumenta los tiempos involucrados en la toma de decisión.

# El Valor de la Información para la Toma de Decisiones

El primer obstáculo apunta a limitaciones cognitivas propias de cada uno de nosotros que deben enfrentarse principalmente con trabajo en equipo y la búsqueda de consensos. Los tres siguientes están relacionados al manejo de datos e información al interior de la organización, los cuales deben afrontarse, a su vez, con el desarrollo de una plataforma analítica a nivel corporativo, integrando las distintas fuentes de datos y creando procesos formales que aumenten el nivel de confianza en la información organizacional, incrementando así su valor.

Uno de los mejores caminos para aumentar el valor de la información es integrarla, validarla, sintetizarla y dejarla disponible en el momento adecuado para ser analizada por los tomadores de decisión. Es en esta tarea en la cual las herramientas tecnológicas y los sistemas de inteligencia de negocios juegan un rol fundamental.

## **REFERENCIA:**

Revista Gerencia. El valor de la información, <http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=372>