

FACTORES DE LA EMPRESA TURÍSTICA



Cualquier tipo de empresa para que exista debe conformarse con los siguientes elementos, que en su correcto manejo y en conjunto, sirvan para llegar al logro de los objetivos.

RECURSOS HUMANOS



Representado por el trabajo del conjunto de los recursos humanos en todas las jerarquías de organización. En la empresa turística el factor humano es determinante; debido a que es una de las entidades económicas en las que más específicamente se genera un servicio, con lo que resulta vital contar con un personal verdaderamente capacitado en cada área.

RECURSOS FINANCIEROS

Representa todo el elemento monetario propio y ajeno, inversiones, financiamientos, aportaciones y utilidades con las que cuenta la empresa para su funcionamiento.



RECURSOS MATERIALES



Es el elemento tangible y sus productos o bienes; estos son percibidos en forma palpable y ayudan en el logro de los fines de la empresa se dividen en:

- **Materiales de producción**

Materias primas, en proceso o artículos terminados (espacio turístico emergente, alimentos y bebidas, aviones, barcos)

- **Inversiones de carácter fijo**

Edificios, terrenos, instalaciones de la empresa, maquinaria, equipos, herramientas, instrumentos, infraestructura y estructura turística (hoteles, muelles, mesas en el restaurante, instalaciones deportivas o recreativas)

MEDIOS INMATERIALES O TÉCNICOS

Son los clasificados como intangibles, todos los medios intangibles o inmateriales que se usan como instrumentos auxiliares básicos o de apoyo, que en coordinación con otros recursos, ayudan en el desempeño o gestión de los recursos de la empresa.



Algunos son:

- Recursos tecnológicos (software de agencias de viaje, de hoteles o restaurantes)
- De sistemas (de producción, ventas, mercadotecnia, finanzas y administración)
- De información (planes, programas, manuales, guías turísticas, formulas, patentes, marcas de hoteles)