

Características

El empresario, debe poseer un perfil muy estricto y definido; porque de ello depende, la capacidad de eficiencia de la empresa. Por ello algunos elementos principales que integran esta capacidad empresarial son:

- ✓ Emprendimiento
- ✓ Determinación
- ✓ Energía y optimismo
- ✓ Capacidad de liderazgo
- ✓ Aptitudes para la generación de negociadores
- ✓ Establecimiento de objetivos, políticas y estrategias.
- ✓ Competencia para trabajo en equipo, delegar y controlar
- ✓ Habilidades creativas y de innovación
- ✓ Visión para las áreas de oportunidad
- ✓ Capacidad para el cambio
- ✓ Maximización de utilidades y beneficios.

El empresario Turístico es un profesional capacitado para diseñar, desarrollar, gestionar, evaluar y operar programas, servicios y productos turísticos, públicos y privados, de alto valor agregado, que satisfagan las necesidades actuales y potenciales de clientes locales e internacionales, según las normas vigentes, acorde a un desarrollo sustentable, cumpliendo con las mejores prácticas de responsabilidad social empresarial, aceptando la diversidad cultural, adaptable al cambio e innovación y con una eficiente administración.

Cabe mencionar que es importante incluir el proceso del espíritu empresarial por el cual una persona o un grupo de personas, sin importar con qué recursos cuente, realiza esfuerzos por organizar la búsqueda de valor, en áreas de oportunidad de cambio o tendencia y de crecimiento que aprovechara para potenciarlas en beneficio de la empresa. Por lo que habrá de tomar en cuenta:

Características

- La oportunidad
Rastrear acciones en áreas de conveniencia, que aporten valor, como cambios dentro del contexto que nadie ha visto o a las que no se les ha prestado atención.
- La innovación
Tratando con nuevas formas de hacer negocios, transformando, revolucionando estrategias o modelos, averiguando tendencias o introduciendo nuevos productos o servicios.
- El crecimiento
Los empresarios siempre buscan el crecimiento, van sin limitaciones, sin estancamiento en su organización, por ello estudian a fondo los dos puntos anteriores como oportunidades e innovación de productos y metodologías o procesos.

La persona con espíritu emprendedor tiene una personalidad proactiva, debido a que identifica las oportunidades y actúa en consecuencia, pues muestran iniciativa, crean empresas, toman medidas y perseveran hasta lograr el cambio.

Por ello, hay que fomentar desde el hogar y los estudios, el asumir riesgos y reducir la pena ante los fracasos