

FUNCIONES DEL EMPRESARIO TURÍSTICO

El empresario o administrador turístico puede laborar en los siguientes espacios por mencionar solo algunos:



Sin embargo sin importar el área de trabajo es fundamental que un administrador de empresas turísticas cumpla los siguientes requisitos:



- Empresas de servicios turísticos
- Instituciones y Organismos gubernamentales del sector turístico
- Hoteles
- Complejos turísticos
- Camping
- Resorts
- Museos
- Agencias de Viajes
- Líneas Aéreas
- Aeropuertos
- Restaurantes y Bares
- Oficinas de Congresos y Convenciones
- Agencias de Publicidad y Promoción Turística
- Centros vacacionales y recreativos
- Docencia en educación superior Municipalidades
- Empresas de Transporte turístico
- Centros de investigación turísticos
- Ejercicio libre de la profesión como consultor y/o asesor en el sector privado o en el sector público.

- Administrar empresas de servicios turísticos para lograr su competitividad en el mercado.
- Promocionar y vender productos y servicios turísticos.
- Manejar el marco legal aplicable a la actividad turística.
- Diseñar, presentar, desarrollar y evaluar proyectos de negocios turísticos.
- Desarrollar actividades turísticas orientadas a minimizar el deterioro ambiental.
- Organizar eventos diversos en toda rama del sector turístico.
- Desarrollo de nuevos productos turísticos.
- Utilizar herramientas de control de calidad de alimentos y bebidas.
- Diseñar, desarrollar y evaluar programas de capacitación en gastronomía.
- Capaz de brindar medidas de primeros auxilios y prevención de contingencias a partir de la evaluación sistemática de riesgo en turismo alternativo.
- Administración y control de operaciones hoteleras.