

# Historia del Turismo Mundial

## Antecedentes

Siempre se han realizado viajes. Los hombres primitivos viajaban para buscar comida o escapar de peligros, no se trataba de turismo porque no eran actos de libre voluntad, sino que se veían obligados a realizarlos por las circunstancias.

## Edad antigua

- Los sumerios: Surge la creación de la moneda y con ello se incrementa el comercio. Se desarrollan incipientes viajes.
- Los griegos. En la antigua Grecia, la gente hizo sus primeros viajes con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos. Tanto los participantes y espectadores solicitaban alojamiento y servicio de alimentos.
- Herodoto. Padre de los escritores del turismo, describe viajes realizados en su época.
- Imperio romano. Los romanos visitaban templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Al inicio, los viajes se desarrollaban para el comercio militar, razones políticas o para la comunicación de mensajes desde el gobierno central hacia sus territorios. Después enviaron a sus arquitectos y artesanos a viajar para traer nuevos diseños y construir sus grandes palacios y tumbas. Los romanos con riqueza viajaban a los balnearios de Grecia y Egipto, con propósitos ya de turismo.

# Historia del Turismo Mundial

- Bahías. Se ubicaban villas vacacionales en las bahías que son los lugares considerados como antecesores de los centros vacacionales de playa actuales.
- 410 a.C., viajes por sabiduría. Sócrates hablaba con sus discípulos sobre la necesidad de viajar para obtener conocimientos.
- 334 a.C., Éfeso. Gracias a la instalación de un gobierno democrático una multitud de turistas arriban a Éfeso (lo que ahora es Turquía) con lo que se convirtió en un importante centro comercial y una de las ciudades más famosas del mundo antiguo.
- 476 d.C., caída del imperio romano. Los bárbaros hacen que decaiga el imperio romano, las vialidades se destruyen, por ende; no permite el tránsito de los viajeros, viajar resulta peligroso porque los caminos estaban a merced de asaltantes y así los viajes disminuyeron hasta la Edad Media.

## **Edad Media (477 d.C. al 1453)**

En esta época surge el tipo de viaje de peregrinaciones religiosas ya habían existido este tipo de viajes pero no con tal magnitud, todo ello se debió a la extensión del cristianismo y el islamismo. Lo cual también llevó a crear mesones con diferentes formas de servicios y mapas para estos caminantes.

# Historia del Turismo Mundial

- 477, inicio de la Edad Media: El deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones. Al inicio de la Edad Media eran las personas las que comienzan a viajar en grupos de peregrinaje por motivos religiosos y quienes recorrían grandes distancias para visitar lugares como: Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa.
- Guías de viajero: Se menciona también de la existencia de guías de viajero con información detallada de los lugares que se cruzarían y el tipo de hospedaje que encontrarían.
- 1095–1291, las Cruzadas: Las Cruzadas contribuyeron a revitalizar el comercio y por fortuna los viajes. Favorecieron el traslado de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban los caminos de la Europa medieval.
- 1282, primer gremio de posaderos: Los propietarios de las principales posadas de Florencia, fundaron el primer Gremio de Posaderos, para transformar el hospedaje en una actividad comercial. Hasta antes de ello, se había considerado como una acción de caridad. También se les permitió importar y vender vinos, en consecuencia ya se contaba con licencias de funcionamiento por periodos de tres años.
- 1290, actividad del hospedaje: Gracias al gremio de posaderos, la actividad del hospedaje se convirtió en un negocio productivo. Para este año, el gremio de hospedaje estaba ya formado por un total de 86 posadas.

# Historia del Turismo Mundial

- 1362, Venecia: Esta ciudad destacaba por los grandes atractivos turísticos que ofrecía al viajero. Era apreciada por su belleza, riqueza, organización de atractivos eventos y espectáculos, destinados a agasajar a los mercaderes con el fin de lograr su preferencia, a grado tal que se creó un decreto del Senado de este sitio, para destinar fondos a estas actividades turísticas.

## **Edad Moderna (1454 a 1789)**

Aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). En aquel tiempo las grandes personalidades viajaban acompañadas de su comitiva en ocasiones muy numerosas, con lo que no era posible alojar a todos en el palacio, razón por la cual se crearon este tipo de alojamientos.

- 1492, embarcaciones realizadas a fines del siglo XV y principios del siglo XVI: Ésta fue una gran época para las expediciones marítimas españolas, británicas y portuguesas, ya que se despertó la curiosidad por conocer nuevos pueblos y lugares, lo que dio origen a una nueva era en la historia de los viajes.
- 1500–1850, bases del turismo moderno: En el siglo XVI, se establecen las bases del turismo moderno y se continúan hasta entrada el siglo XIX. Con el crecimiento de Inglaterra el comercio dio lugar a la aparición de un nuevo tipo de turistas que viajaban para ampliar su experiencia y conocimiento.

# Historia del Turismo Mundial

- 1670, Grand Tour: A los aristócratas jóvenes cuando terminaban sus estudios, se les recomendaba viajar a Francia, Italia y Alemania para completar sus conocimientos y obtener experiencia personal. Éstos tenían una duración cercana a 2 o 3 años. Esto fue conocido como el Grand Tour, que se convirtió en necesidad para la formación de futuros administradores y dirigentes políticos.

De este vocablo grand tour se deriva la palabra turismo, y se comienzan a desarrollar centros vacacionales, por ejemplo, el de Bath en Inglaterra y Baden en Alemania, entre otros. Entre los principales lugares visitados y las rutas utilizadas durante la realización del Grand Tour se encuentran particularmente con más afluencia las ciudades de: Florencia, Venecia, Génova, Bolonia, Roma y Nápoles.

- Revolución Industrial 1750 a 1850: La Revolución Industrial en Europa creó la base para el turismo de masas. La gente que trabajaba en la agricultura se fue a las fábricas, por ende creció la riqueza, la educación de la clase media y el aumento del tiempo libre lo que originó una demanda de actividades de turismo vacacional.
- Restaurante de A. Boulanger: En el año de 1765, un francés A. Boulanger, vendedor de caldos y sopas, las bautizó con el nombre de restaurantes porque reconfortaban. El restaurante llamado Champs D'odiso, cobraba precios suficientemente altos, lo que lo convirtió en un lugar exclusivo en el que las damas de la sociedad, acudían para mostrar su distinción.

# Historia del Turismo Mundial

## Edad Contemporánea (1790 a 2000)

Esta época se caracteriza por el desarrollo, lo que es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del viaje en el mundo occidental.

- Revolución Industrial 1790 a 1949: Debido a la Revolución Industrial, se alteran las formas de las comunidades, existen momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. A lo largo de esta época surgen una serie de personajes que, por su actividad, se pueden considerar como los fundadores de esta nueva actividad. Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas. Dominando el mercado marítimo a mediados del siglo XIX, éste fue el mejor momento del transporte marítimo y de las compañías navieras, lo que aumentó las corrientes migratorias europeas hacia América. Comienzan a surgir productos turísticos

Sin ser conocidos como tales, en aquella época se iniciaba como el turismo de montaña o salud, pues la gente iba a donde se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas. Es también la época de las playas frías (Costa azul, Canal de la Mancha, etc.).

- 1841, pioneros del turismo: En 1841 el inglés Thomas Cook crea el primer viaje organizado de la historia. A pesar de haber sido un fracaso económico se considera un rotundo éxito, porque sienta el precedente del paquete turístico; ya que se dio cuenta de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener con esta actividad; fundando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo Thomas Cook and Son. En 1867 inventa el bono o voucher, documento

# Historia del Turismo Mundial

que permite su utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

- Henry Wells y William Fargo: En EUA en 1859, crearon la agencia de viajes American Express, inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y después se convierte en una de las agencias más grandes y exitosas del mundo. Introdujeron sistemas de financiamiento y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el travel-check (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).
- George Mortimer Pullman, 1867: Estadounidense, creador de la Pullman Company. Organiza los grandes hoteles móviles que sobre rieles de acero, se hacen los viajes de 4 y 6 días por todo el territorio estadounidense. En 1867 presentó su primer hotel sobre ruedas, el President.
- 1872 a 1898 Cesar Ritz: Cesar Ritz se considera el padre de la hotelería moderna. Desde joven ocupó diversos puestos en los hoteles más sobresalientes de entonces. Fue un revolucionario de la administración porque mejoró los servicios del hotel, creó la figura del sumiller o sommelier (experto en vinos que sugiere a los comensales el vino apropiado para la ocasión). Introdujo el cuarto de baño dentro de las habitaciones. Es quien convierte los hoteles decadentes, en los mejores de Europa. Cesar Ritz inicia con la hotelería moderna en el Grand Hotel Nacional de Lucerna, en Suiza.

# Historia del Turismo Mundial

Auguste Escoffier: Otro iniciador, primer chef reconocido como tal, trabajó junto a Cesar Ritz.

- 1890 a 1949, transportes y guerras mundiales: Los transportes eran ya motivo de turismo; pero tras finalizar la Primera Guerra Mundial comenzó la fabricación en masa de autobuses y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando lentamente, pero acaba imponiéndose posteriormente sobre las compañías navieras.

- Segunda Guerra Mundial: Con la crisis económica mundial de 1929 se limita el desarrollo del turismo, hasta entrado 1932; pero la Segunda Guerra Mundial lo paraliza absolutamente y sus efectos se extienden hasta el año 1949; sin embargo, crea el impulso de mejoras en comunicaciones y transportes.
- Hoteles Hilton: En 1943 fue el primero en ofrecer sus hoteles con el concepto de costa a costa. Y la primera cadena hotelera internacional fue también de Conrad Hilton, al inaugurar su hotel en San Juan, Puerto Rico en 1949.
- El turismo de elite predominó en todo su esplendor hasta la década de 1950-1959. Habiendo alcanzado el mundo mejores economías, dio paso al turismo de



# Historia del Turismo Mundial

masas periodo que continua desde la década de 1960-1969 hasta la de 1990-1999. Teniéndose cubiertas las necesidades de turismo de todas las clases sociales, éste se dirige a un mercado segmentado donde ahora se produce una oferta de variedad y experiencias diversificadas conforme a las necesidades, gustos e intereses del visitante.

- 1950 a 1979. Boom turístico: La razón por la que se le conociera de esa forma, fue por los cambios tan grandes en la sociedad; por ello, el turismo internacional crece más rápidamente de lo que lo había hecho en toda la historia. Se crean nuevas corrientes que a su vez originan nuevos estilos de vida y benefician al sector turismo, a partir de la década de 1950-1959 se comienza a tener la base de la oferta turística.

Se creó más oferta de hoteles, restaurantes, agencias de viajes o líneas de transportación y muy diferentes sitios para vacacionar. Los destinos de playa son los más concurridos.

- De 1970 a 1978, la crisis energética y la subsiguiente inflación, se resiente más en el transporte y da lugar a un nuevo periodo de crisis para la industria turística. Por ello se apuesta a una mejor oferta y demanda abaratando costos y precios; pero esto supone desafortunadamente una reducción de la calidad.
- Clasificación formal de hoteles: En 1979, Hotellerie suisse (Swiss Hotel Association), esta organización privada, presentó la clasificación formal de los hoteles, crea el primer y único sistema que es considerado internacionalmente

# Historia del Turismo Mundial

como ejemplar en todo el mundo y ha sido repetidamente utilizado como base para el desarrollo de sistemas de clasificación personalizada (por ejemplo, Alemania, Austria). En esta época se comienza a legislar sobre el sector turismo.

- Benidorm: Durante el periodo de los años de 1970 a 1990 se observa el surgimiento de una serie de centros turísticos, algunos de ellos muy planificados como el caso de Benidorm, España y otros surgidos espontáneamente.
- Cancún: México, por su parte, inicia la construcción de varios centros turísticos financiados por instituciones internacionales. Entre los más importantes en este periodo destacan Cancún, en las costas del llamado Caribe mexicano, el cual se realizó con préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo, e Ixtapa, en la costa del Pacífico, cercano al puerto de Acapulco, con financiamiento otorgado por el Banco Mundial. Estos centros turísticos se inauguraron a mediados de la década de 1970-79.
- Programa de viajero frecuente: A fines del 1979 y principios de 1980 nace el primer programa moderno de Viajero frecuente o Cliente frecuente, que es un signo de lealtad a la marca que se tiene como proveedor, a veces se otorgan estupendos descuentos o trato especial en los servicios ofertados. El primer programa de viajero frecuente moderno fue creado en Texas International Airlines en 1979 y fue superado por sus recursos informáticos por sus competidores más grandes Advantage en mayo 1981.

# Historia del Turismo Mundial

En el periodo concretamente entre 1970 y 2000, el turismo se consolida definitivamente como un derecho adquirido por la sociedad. La década de 1980-1989 fue llamada los años de auge en el turismo, porque hubo un fuerte crecimiento del sector.

- 1980 a 1989 baby-boomers: Se crea el término de baby-boomers que define a las personas retiradas o con mayoría de edad y que tienen dinero disponible para gastar; estos viajeros se distinguen por la búsqueda de una variedad de viajes emocionantes, con opciones tales como las de aventura, ecoturismo o turismo de lujo, entre otros.
- Tour operadores o agencias mayoristas: Hubo una importante expansión en el sector lo que condujo a la internacionalización de empresas hoteleras y a la creación de tour operadores o agencias mayoristas lo que se convierte en un motor económico de muchos países.
- Experiencias: El visitante cada vez más ansioso de tener nuevas y mejores experiencias, busca nuevos productos, servicios y destinos turísticos; lo que crea una fuerte competencia en el sector. Con ello se empiezan a aplicar técnicas de marketing (mercadotecnia).
- Concorde: Nuevos y mejores aviones como el Concorde y trenes como el Túpolev, existen en el mercado y se consolidan los vuelos charter.
- Escuelas: Se instituyen muchas escuelas que se especializan en el área turística, a nivel mundial. Acontecimientos sociales mundiales muy importantes como

# Historia del Turismo Mundial

por ejemplo: la caída del Muro de Berlín en Alemania en 1989, dieron paso a la apertura de países como Rusia y la República Checa para convertirse en nuevos destinos turísticos, tanto para vacacionistas como para turismo de negocios. Cada país comienza a ofertar mayores sitios al turismo mundial.

- 1990 a 1999. Tecnología sofisticada: Es la etapa de madurez del sector que continúa en desarrollo pero en forma más moderada y planeada. Se mejora la calidad, hay una diversificación en el producto turístico. El turismo ya se considera como parte fundamental de la agenda política de muchos países, con lo que se genera mejor promoción, planeación y comercialización del ramo turístico.

## **Acontecimientos del siglo XXI**

- Turismo sustentable: Nace el turismo sustentable que son todas aquellas actividades turísticas respetuosas y participativas con el medio ecológico, cultural, social y con los valores de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias y necesidades entre residentes y visitantes.
- La industria de la aviación se enfrenta a los altos costos operativos incluyendo salarios, publicidad, diésel, los derechos de aeropuertos, entre otros.

# Historia del Turismo Mundial

- Escuelas especializadas: Comienza a existir una profesionalización del turismo porque las escuelas se tornan más especializadas y calificadas, asimismo la industria turística se preocupa con mucho más ahínco por la capacitación de sus empleados.
- Compartiendo información: Los agentes de viajes ya pueden reservar todo tipo de servicios, hoteles, entradas a espectáculos, cruceros, etc., desde la comodidad de su oficina a través de equipos de cómputo y telefonía móvil que permiten comunicarse con centrales de reservaciones internacionales.

Además se vuelven más especialistas en sus servicios; ya que proporcionan un valor agregado cuando se reserva a través de ellas, debido a que ofrecen la coordinación total del viaje y otorgan a sus clientes los llamados ascensos, grandes experiencias, servicios de trato especial, reservaciones especiales en algún lugar deseado: como persona muy importante (VIP, Very Important Person), u obsequiando algunas amenidades o beneficios (amenities), etc., porque aprovechan las fuertes relaciones de negocios que tienen con sus proveedores, quienes en muchas ocasiones son los que regalan o promocionan este tipo de preferencias para el cliente y que la agencia aprovecha para generar captación de mercado.

- Quioscos: Se crean los quioscos de servicios en los aeropuertos, que venden alojamiento en hoteles, re-corridos turísticos, servicios de autos, entretenimiento, por mencionar algunos.

# Historia del Turismo Mundial

- Experiencias: Existe una fascinación por el turismo como nunca antes, porque los visitantes se asombran ante las maravillas naturales, ciudades, monumentos históricos, lugares de entretenimiento y desean contar con verdaderas experiencias turísticas al ir y conocer esos sitios.
- Sucesos negativos: Los eventos terroristas del 2001 a las torres gemelas de la ciudad de Nueva York, guerras en países, pandemias e intensos problemas financieros como la crisis de 2008 hace que el turismo disminuya; pero lo importante es que aumente la conciencia en la planeación de los viajes.
- Conciencia ecológica: Existe más conciencia ecológica por parte de los gobiernos y desarrolladores de infraestructura y servicios turísticos, porque cuando se construye respetando el entorno natural y reservas ecológicas, gana todo mundo. En construcciones, materiales, amenities (amenidades, regalos en miniatura) y artículos turísticos, ya se empiezan a usar reciclables, biodegradables, filtros solares o de agua y energía limpia; esto ayuda al cuidado de los recursos no renovables, a que no se afecte la capa de ozono y se creen efectos invernadero o cambios climáticos no deseados o lo que es peor la extinción de cualquier forma de vida animal o vegetal, todo pensado en pro del ambiente y la ecología global.
- Boleto electrónico: En 2007 se introduce el boleto electrónico, el cual se imprime desde cualquier equipo de cómputo o vía telefónica, evitando la preocupación del pasajero por haber perdido o no llegar con su boleto en mano; lo que trae beneficios a la oferta turística; porque se reduce la cantidad de papeleo y el costo de los boletos.

# Historia del Turismo Mundial

- Era de la informática de alta velocidad: Satélites, computadoras, comunicación a distancia, celulares, fax, televisión de cable, video comunicación, llaves magnéticas o sensores, Internet y la multimedia: Discos compactos, discos láser, DVD (texto, audio, video, gráficos, realidad virtual, mapas, pizarras digitales) incluso con el uso del dinero digital, son las herramientas de información, que actualmente permiten estar plenamente enterados de todo lo que sucede en el acontecer de cualquier ámbito y además ayudan a la labor diaria en la operación de una empresa. Aunque existen algunos países que no disponen ni de la tecnología más básica, la mayoría se ha introducido en estas áreas y crece en forma significativa.

La industria turística crea mayor contacto con los consumidores a través de sitios Web y con el acopio de multimedia, lo que facilita la tarea de proveer información inmediata de sus servicios y con ello la reserva directa con sus clientes.

- Tren bala japonés: También el uso de la tecnología como herramienta de cambio ayuda en el sector como por ejemplo en 2011, el tren bala japonés hayabusa que en español quiere decir peregrino, alcanza los 300 km por hora en 6 minutos.
- Hoteles y complejos en Dubai; Aunque existen otros lugares y empresas de turismo importantes en el sentido de implementación de tecnología para el servicio del huésped; Dubai se ha caracterizado a últimas fechas en construir los complejos, islas artificiales y hoteles con la más avanzada tecnología. Ejemplo: el Hotel Helix, con tecnología verde para ahorrar energía, con habitaciones con

# Historia del Turismo Mundial

temperatura y humedad reguladas por una cascada interior. O el complejo de islas artificiales The World. Que serán vendidas para cualquier tipo de servicio turístico: hoteles, centros comerciales, restaurantes, campos de golf, apartamentos, parques de atracciones o para los más afortunados, una mansión en su isla privada.

- Primer naviera mexicana: El 16 de Febrero de 2011, Ocean Star Cruises establece en México una experiencia innovadora llena de glamour, calidad y entretenimiento, características que competen a las navieras de cruceros. Esta compañía mexicana representa una propuesta incomparable al satisfacer los gustos y aspiraciones, costumbres y necesidades recreativas del público mexicano, ofreciendo un servicio exclusivo de clase mundial. Su ruta inicial toca los puertos del Pacífico Mexicano más atractivos a nivel internacional: Acapulco, Ixtapa, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas y Chiapas.
- Turismo de negocios: En una economía cada vez más globalizada, los viajes de negocios se han convertido, además de los viajes de ocio y descanso; en un punto de apoyo importante y muy lucrativo para la industria turística. Se empieza a fomentar el comportamiento cíclico del visitante hacia los destinos turísticos en esta actividad.
- Mercados de turismo: Se crean ferias y mercados internacionales de turismo para el comercio global, que son un impulso a las oportunidades de venta. Donde ya se hablan de miles de visitantes especialistas en el ramo (expositores y compradores) y público en general, al igual que miles de expositores (vendedores) de diferentes países. En estas ferias se hallan representados tour-



# Historia del Turismo Mundial

operadores, sistemas de reserva, destinos de viaje, aerolíneas, hoteles e incluso empresas de autos de alquiler.

Donde se ha transformado en un punto de encuentro de expertos, en el que también se debaten sobre temas educativos claves, exposiciones sobre los últimos productos, se cierran negocios satisfactorios y se firman convenios comerciales millonarios para el sector del turismo global. Aquí es donde ahora la oferta y la demanda tienen un lugar correcto.