

Clasificación del Turismo

La clasificación del turismo puede hacerse en función de lo que se desee; según el motivo, la permanencia, el tipo de viaje, etc. Sin embargo de acuerdo con la Organización mundial del turismo (OMT) se puede clasificar en:

1. Según el motivo del viaje o visita. Se refiere al propósito de la visita hacia un destino determinado como por ejemplo:
 - Ocio, recreo y vacaciones
 - Visitas a parientes y amigos
 - Negocios y motivos profesionales
 - Tratamientos de salud
 - Religión
2. Por duración del viaje. Según los intervalos de tiempo de orientación del viaje, dicha distribución estará siempre en función del tipo de viaje. Se dice de las horas y días de la estancia de viaje.
3. Por su origen y destino. Cuando se habla de turismo receptor, es preferible la clasificación de los visitantes por país de residencia. Es para determinar la clasificación por nacionalidad.
4. Por zona de residencia o de destino en el interior del país. Se recomienda usar el sistema de clasificación por ciudades o centros turísticos importantes dentro del país, cuando los datos de turismo son de particular interés en pequeñas áreas.

Existen otras clasificaciones que se emplean en la industria y que son las siguientes:

1. Según la forma de viaje:
 - Turismo individual: cuando el turista viaja solo.
 - Turismo de grupos: cuando el turista viaja con dos o más personas, en grupos familiares, laborales o de cercanía.

Clasificación del Turismo

2. Según el motivo de viaje.

- Turismo convencional o vacacional: por motivos de educación, placer, descanso o recreación.
- Turismo especializado: motivado por las expectativas de interés científico, de emoción y aventura.
- Turismo de afinidad o interés común: responde a interés religioso, profesional o filosófico

3. Según el tipo de viaje:

- Turismo independiente: es cuando el propio visitante contrata todos los arreglos de su viaje. Puede ser la compra en forma directa o por separado.
- Turismo organizado: el visitante adquiere en un solo acto de compra a precio global todos los servicios. (paquete turístico)

4. Según la permanencia en el país de destino:

- Turismo itinerante: es cuando el visitante permanece muy corto tiempo en el lugar de destino. Se asocia con los tours, paquetes o circuitos turísticos, puede ser uno o varios sitios.
- Turismo residencial o de estadía: se da con mayor permanencia en el sitio de destino y se asocia al alojamiento con residencias, apartamentos y condominios llamados sistemas extra hoteleros.

Otra clasificación usada con mucha frecuencia es la del enfoque sociológico que se cataloga de la siguiente manera:

- Turismo de masas: se define por una gran cantidad de personas que acuden a un mismo sitio y por ende existen grandes concentraciones de visitantes en esos centros receptores. Por ejemplo, sitios de sol y playa como Benidrom España, que puede aceptar una gran cantidad de turistas en poco espacio o el Freedom of the Seas, uno de los cruceros más grandes que puede transportar casi 6 mil personas.

Clasificación del Turismo

- Turismo social: en general lo realiza el sector de menores ingresos de la población. En ocasiones, es promovido y a veces subsidiado. Se organiza y fomenta a través de las asociaciones y agrupaciones sindicales a beneficio de sus afiliados para que disfruten con un gasto mínimo. Se dirige más hacia los obreros, jubilados y estudiantes.
- Turismo fronterizo: la importancia turística que tiene la frontera al registrar anualmente millones de visitantes fronterizos, que equivalen a una gran captación nacional de visitantes internacionales.
- Turismo alternativo: es aquel que surge de la gama de opciones o posibilidades de viaje, en donde la tendencia es apartarse del modelo del turismo masivo. Lo importante es que sea encauzado adecuadamente y no en detrimento de la sociedad. Entre ellas se puede citar: al cultural, rural, de aventura, ecoturismo, etc.

Cabe mencionar que la clasificación siempre dependerá de los requerimientos para la segmentación de nuestro mercado turístico.