

Turismo

Si bien es cierto es comprometido dar un concepto de turismo dado a que se interpreta dependiendo de la orientación del concepto, ámbito de formación o incluso del interés.

Según la Real Academia de la Lengua Española: es un neologismo admitido en la lengua castellana, que procede del vocablo inglés tourism. Se encuentra que se deriva de las raíces Tour y tourn procedentes del latín, ya sea del sustantivo tornus (torno) o del verbo torner (girar) como sinónimo de viaje circular.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

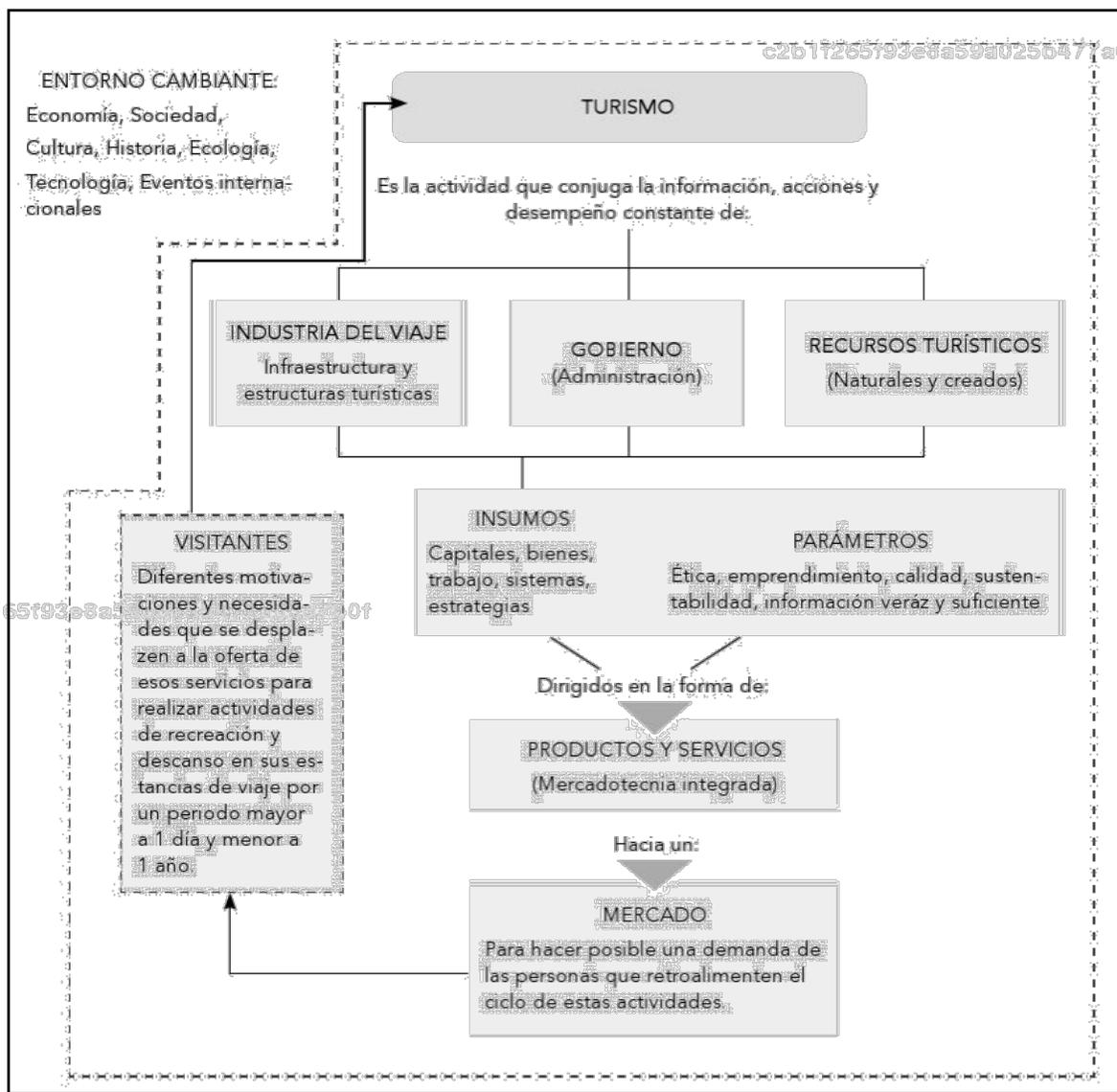
Otra definición que nos brinda la Secretaria de Turismo (SECTUR) es la siguiente: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Francisco de la Torre Padilla, nos dice que “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultural o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Turismo

Por lo que podemos concretar que el turismo son las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar del tiempo libre, negocios u otros.

Para tener un concepto más amplio del turismo podemos analizar el siguiente gráfico:



Turismo

Donde podemos darnos cuenta que el turismo es una actividad en la que existe la conjugación de los esfuerzos y acopio de los recursos turísticos (naturales y creados) aparato gubernamental con su respectiva administración e industria del viaje (infraestructura y estructura), donde son gestionados sus insumos (bienes, sistemas, estrategias, capitales); en términos de emprendimiento ética, calidad, sustentabilidad e información veraz y suficiente; con los cuales se desarrollan productos o servicios que llevan implícitos un trabajo integral y muy elaborado de mercadotecnia, con el fin de ser dirigidos hacia un mercado donde se realizan transacciones económicas en un área distinta a la geográfica donde son ofertados; dando respuesta a la demanda de los visitantes con diferentes motivaciones y necesidades de viaje realizado en un periodo mayor a un día y menor a un año.

Por lo que podemos ver que el turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas