

Principales Servicios

El turismo es considerado como la segunda industria en importancia en México, el impacto positivo en lo económico y social que genera para la nación es irrefutable. Pero para ser posible que esta industria sea una realidad existen una gran variedad de servicios turísticos que se ofertan a los turistas, sin embargo a continuación mencionaremos los principales y más importantes servicios de esta actividad económica:

- Alojamiento turístico: Hoteles, departamentos, tiempos compartidos, villas, albergues, casas, balnearios, paradores, moteles, hostales, etc.

Características:

- Cuentan con una capacidad limitada de alojamiento y con tendencia a la expansión.
 - Rigidez excesiva en la oferta del servicio.
 - Personal altamente especializado
 - Alto grado de seguridad y mantenimiento
 - Gestión empresarial compleja
 - Actividad comercial fluctuante debido al ciclo estacional
-
- Alimentación: restaurantes, cafeterías, bares, tabernas, salas de fiesta, centros nocturnos.

Principales Servicios

Características:

- Son variables en cuanto al tamaño desde pequeño hasta grande
 - Flexibilidad en la oferta de su servicio
 - Personal altamente certificado
 - Alto grado de seguridad e higiene
 - Mercado y demanda permanente y la mayoría de las veces continua
- Empresas de intermediación: agencias de viajes, centrales de reserva, empresas de intercambios vacacionales, etc.

Características:

- Fungen como canales de venta
 - Responsabilidad ante el usuario y ofertante
 - Capacidad de organizar paquetes turísticos
 - Demanda elástica en función de los ciclos estacionales
 - Dependencia de la oferta y la demanda
 - Desempeña el papel de ofertante ante el turista
- Transporte: aéreo, terrestre, marítimo, etc.

Principales Servicios

Características:

- Alto grado de comodidad y seguridad
 - Excelente sistema administrativo
 - Mercado sujeto al ciclo estacional
 - Grandes inversiones en equipo y mantenimiento
-
- Empresas de esparcimiento y cultura: parques temáticos, espectáculos, museos, casinos, eventos, convenciones, áreas deportivas, etc.

Características:

- Diversificación de los servicios prestados
- Alta calidad y seguridad de los servicios prestados
- Gran fuerza de ventas y promoción
- Grandes inversiones
- Gestión y mantenimiento permanente