

# Recursos Turísticos

Parte fundamental del desarrollo del turismo es sin lugar a dudas los denominados recursos turísticos, conformando por los atractivos (naturales, históricos o creados y culturales) de las regiones receptoras y las diversas actividades que en ellos se desarrollan, mismos que van desde caminatas, observaciones deportes extremos hasta actividades contemplativas, culturales, religiosas, gastronómicas, entre muchas otras.

La planta turística además de la estructura e infraestructura, para su funcionamiento requiere de la incorporación de varios elementos para elaborar el producto turístico; y que también está representado por los recursos que para el sector se dividieron en atractivos y actividades.

Los recursos turísticos sirven para el desarrollo de la industria son los que motivan al desplazamiento y con ella a la demanda. En el apartado de recursos turísticos se deberá diferenciar los atractivos turísticos que son los que motivan la visita del turista de las actividades turísticas (naturales, culturales, eventos), que bajo la perspectiva de los recursos, conciernen a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante (paseos, baños, observaciones de aves, contemplación de una obra en un museo).

Por lo que se puede decir que el recurso turístico engloba tanto a los atractivos turísticos que están representados por los bienes o elementos naturales, culturales, históricos, de esparcimiento que motivan el desplazamiento del visitante; como a las actividades turísticas que corresponden a la forma como se usa el atractivo en cuestión.

# Recursos Turísticos

**Recurso turístico = atractivos turísticos + actividades turísticas**

Los recursos turísticos a su vez pueden ser naturales, culturales, históricos, de equipamiento, esparcimiento y recreación, creados o no. Y que por ser atractivos motivan el desplazamiento de los visitantes y facilitan la actividad turística de una determinada región, donde se comercializan como un producto turístico, satisfaciendo así la demanda de las necesidades de sus visitantes, por ejemplo cultura, clima, lagos, ríos, montañas, fortalezas, campos de golf y demás.

## Clasificación de los recursos turísticos

- **Recursos actuales:** son aquellos que se desarrollan con base en la modernidad y cuyo paso del tiempo los han llevado a poseer un atractivo visual único en su género, de carácter relevante para el turista, el cual también tiene un amplio desarrollo con el pasar del tiempo. Por ejemplo, Las Vegas.
- **Recursos potenciales:** se les denomina así ya que son aquellos cuyo desarrollo se plantea como un recurso cuyo fin es un producto innovador, único en su género, con características muy particulares, pero sobre todo con una carga de emociones e imaginación para el turista actual que día a día exige productos y servicios pocas veces vividos. Por ejemplo, viajes espaciales.
- **Recursos básicos:** se definen como aquellos cuyo valor turístico e histórico son el soporte para atraer y fijar la demanda en ese sitio turístico como El Vaticano, Venecia en Italia, las cataratas del Niágara.

# Recursos Turísticos

- **Recursos complementarios:** son definidos como aquellos cuyo atractivo turístico no tiene un peso estructural y paisajístico, lo que hace que las atracciones de dichos lugares se vean comprometidos con construcciones elementales que facilitan al turismo la vivencia de ese lugar. Por ejemplo, el teleférico de Zacatecas.