

MERCADO TURÍSTICO



UNIDAD 4
UAdeC

Introducción a la Unidad 4

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Como hemos podido estudiar el mercado turístico cuenta con características esenciales al resto de las demás; por lo que para tener un mejor uso del marketing turístico es importante poder entender su segmentación y sus nuevas necesidades.

OBJETIVO DE LA MATERIA

En esta unidad estudiaremos el mercado turístico de modo que podamos identificar las diferencias de la competitividad de los mercados y ver la influencia de la nueva economía y tecnología que demanda el mercado.

MAPA DE CONTENIDO



Introducción a la Unidad 4

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
ACTIVIDAD	2 Puntos
ACTIVIDAD	2 Puntos
ACTIVIDAD	2 Puntos
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	4 Puntos
TOTAL	10 Puntos